

● 8 月度 MD データ <旬食材・生鮮食品入荷動向>

旬の食材、産地、提案メニュー・販売企画の表

大粒ぶどう、白身、シャキマスカット、ナガノパルパ、瀬戸ジャイフツ、ニューヨーク、甲斐路、藤沢、ロザリオアペロ

するめ魚(いか)、刺しいか、赤いか、やうりか、甲いか、あわりいか

秋刈大豆(あんま)、秋刈納豆(8月後半)、海胆(うに)、エラブナクニ(赤うに)、キムラフサウニ(白うに)

豆腐、本揚げ豆腐、絹ごし豆腐、充填豆腐、おぼろ豆腐

夏焼(チャーシュー)焼、豚系、豚肉内、豚バラ肉

サンドイッチ、角食パン、山型パン、バケット、ペーデル、チャパタ、プリオッシュ

旬の漬物、旬の菓子、旬の酒類、花巻

◇ 8 月度生鮮食品入荷動向 (平成 27 年度東京中央卸売市場入荷データより)

果物、野菜、鮮魚の表

● シーズン品種の別日・週別消費支出動向

※ 2015 年度家計調査結果一人以上の世帯 (総務省統計局) を加工して作成

「なし」の週別消費支出動向表

○なしの消費支出動向
※ 8 月 1 日から最大消費月フルト消費
※ 8 月 31 日からの週消費が高くなり、次いで 9 月 14 日からの週消費が高い
※ 月遅れお盆の 8 月 12 日と 13 日はお供え需要か?

『アイスクリーム・シャーベット』の週別消費支出動向表

○アイスクリーム・シャーベットの消費支出動向
※ 7 月 27 日から週と 8 月 3 日からの週と 10 日からの週の消費が高い
※ 週末土日に消費傾向が高い

『ビール』の週別消費支出動向表

○ビールの消費支出動向
※ 5 月から支出上昇し、7 月～ 8 月が最大消費月
※ 8 月 10 日からの週が月遅れお盆需要で消費が高い
※ 週末土日に消費傾向が高い

● 8 月度都市別消費支出ランキング (トップ 10 と比率 5)

※ 年間消費は平成 25 年～ 27 年の都市別ランキングから (単位: 円)

消費支出ランキング表