

8月

(葉月・はづき)

●お盆

「盂蘭盆会」「精霊会」といって先祖霊をむかえて供養する行事。8月に行う月遅れの盆の地方と7月盆の地方がある。盆桶を飾り、迎え火で霊を迎え、供養して送る。盆踊りは先祖供養の踊りでもあり、代表的な阿波踊りや郡上踊りがある。又、有名な送り火の行事は京都の大文字焼や長崎の精霊流しがある。

※ 毎月の記念日は2月以降は割愛します。 ※ 毎月・毎週の記念日は97ページに記載。2017

日	曜	六曜	行儀事・祭り・記念日	○暮らしの変化・歳時記 ☆MD計画のポイント
1	火	先負	八戸三社祭、盛岡さんざ踊り弘前ねぶた祭、カフェオーレ・バイン・水・バイキングの日	○東北地方の夏祭りの季節に。 ☆日本海の岩がきや三陸のほや、ただ茶豆など夏の味も訴求しよう。
2	水	青森	青森ねぶた祭、ハーブ・おやつ・カレーうどん・パンツの日	☆「ハーブの日」にちなみ、旬のフレッシュハーブや加工品を集合させ、特徴や利用方法を紹介しよう。 パシル、ミント、イタリアンパセリ、パクチーなど。
3	木	大安	秋田芋燈まつり はも・ハチミツの日 ハイサワーの日	☆冷茶、麦茶、炭酸飲料など冷飲料の最大販売期に。 ☆「はもの日」にちなみ湯引きはもの訴求を。 ☆「ハイサワーの日」にちなみ夏割りの提案を拡販を。
4	金	赤口	久留米まつり、新潟まつり 善・ピヤホールの日 北海道馬鈴薯の日	☆月遅れのお盆商品の展開。 (盆菓子、お供えもの、墓参用品、精進料理材料、おはぎなど餅菓子等)
5	土	先勝	山形花笠まつり 世界ビールデー 発酵の日、パン粉の日	☆「世界ビールデー」にちなみいろいろなクラフトビールの紹介と試飲会も企画しては。
6	日	友引	広島原爆の日 土用の二 ハム・巻寿司の日	☆今日は土用の二の丑、日曜日は拡販チャンス。 ☆「ハムの日」にちなみ、ハムサラダやハムステーキの提案とビールのおつまみ企画を拡販を。
7	月	先負	立秋、鼻の日 仙台七夕まつり(6～8日) パナナ・オクラの日	○夏の甲子園大会が始まる頃。 ☆「オクラの日」にちなみメニュー訴求を拡販を。 関連して夏バテ対策に最適なネバネバ食材を提案。
8	火	仏滅	ブルーベリー・チャーン・パイ パイ・白玉・醤油豆・ペーグル ル・焼き・発酵食品の日	○盆休みのとり方では、夏のゴールデンウィークにも。 ☆冷凍チャーハン、餃子など夏場に売れる冷凍調理品の売場管理に注意を。
9	水	大安	長崎原爆の日 ハンバーガーの日 薬膳・パクチーの日	○そろそろ帰省が始まる頃。 ☆ぞうめん類の販売指数のトップシーズン。 ☆明日は「焼き鳥の日」香ばしい匂いで拡販を。
10	木	赤口	焼き鳥の日 はと麦の日 ハイボールの日	☆果物はお供え用の箱入り商品を拡充。(桃、梨、ぶどう、ハウスみかん)。切り花の展開も拡販。 ☆月遅れお盆の休市対策。
11	金	先勝	山の日 高知よさこい祭り マッシュルームの日	☆夏の中食ニーズ増加。サンドイッチやおにぎり、焼魚や揚げ物などお盆期間の惣菜デリ商品の徹底管理を。
12	土	友引	徳島阿波踊り ハイチュウの日	☆帰省地ではご馳走、おもてなしメニューの拡充。 年末に次ぐ(年末以上の地域も)売上のウエイトが高い週。シッカリと計画を。
13	日	先負	月遅れお盆迎え火 堺大鳥祭 岐阜卓上おどり	☆地元食材・地産の生鮮の拡充。 地元夏野菜、果実、近海地魚、地産銘柄肉、デイリー商品、地元スイーツ、地元菓子など。
14	月	仏滅		○高校野球観戦で「家のみとおつまみ」商材のニーズが高まる。
15	火	大安	終戦記念日、月遅れお盆、中元、東京深川祭、長崎精霊流し、刺身の日	○コンビニおでんが早くもスタート。 ☆故郷で過ごす帰省客向けの地元名産ギフトの展開。

日	曜	六曜	行儀事・祭り・記念日	○暮らしの変化・歳時記 ☆MD計画のポイント
16	水	赤口	月遅れお盆送り火 京都五山送り火、箱根大文字焼き、三島大社祭	○お盆の休暇も終わり生活は節約型に。 ☆冷蔵庫必需品の拡充と簡便性の高いブリックや惣菜の素など売れ筋に。
17	木	先勝	滋賀建部夏祭 バイナツルの日	○今週から新学期が始まる地方も。 <月遅れお盆商品の単品別販売実績の記録を>
18	金	友引	平戸ジャンガラ ビーフンの日	☆沖縄バイナツルの収穫の最盛期。 ○北海道の秋鮭漁がはじまり、気仙沼から大型船によるさんま漁もはじまる。
19	土	先負	秋田花輪ばやし 愛知いちじくの日	<サマーギフトの販売実績の確認とウインターギフトの計画スタート> ☆乾菓の展開はエンドから定番へ。在庫調整へ。
20	日	仏滅	鎌倉宮祭 瑞璃カレーの日	☆新さんや戻りかつお、秋צה、大粒ぶどう、りんご、栗など初秋を感じさせる食材の入荷が増えます。
21	月	大安		○北海道など地方によっては夏休みも終わり、学校も始まる。 ☆冷凍調理品や米飯類、冷凍野菜なども販売指数上昇。
22	火	先勝		☆スタミナメニューの提案。 スパイシーチキン、ピリ辛中華、エスニックデリ、スパイシーおかずなど旨辛の食欲アップ提案。
23	水	友引	処暑	☆防災用品の展開。(9/4迄) 展開方法の工夫を。非常持ち出し袋、保存食品と電池、電灯、家具の転倒防止用具、ラジオ等情報収集用品等。
24	木	先負	京都地蔵ぼん 愛酒の日 パナローグルトの日	☆「愛酒の日」にちなみ、夏の冷酒(発泡酒、生酒、吟醸酒)と冷茶つまみを提案しよう。 ☆夏越しの「ひやおろし」もPRされる時期に。
25	金	仏滅	東京亀戸天神祭 即席ラーメン記念日	☆残暑は厳しいものの、秋の味覚提案がスタート。
26	土	大安	富士吉田火祭 愛知一色大提灯まつり	☆ぶどうの種類が豊富になる。 大粒ぶどうも含めた品揃えの拡充を。(ナガノパール、瀬戸ジャンプン、ジャンマスカットなど)
27	日	赤口	ジェラートの日	○夏休みもそろそろ終わりに、新学期の準備が始まる。 ☆栗やさつまいも、秋茄子など秋の味覚が店頭に。
28	月	先勝		○秋の新商品のCMがはじまる。 ☆いちじくや豊水梨、サンつがるなども出始める。
29	火	友引	焼き肉の日	☆「焼き肉の日」をスタミナチャージ応援企画で盛り上げよう。 ☆秋向けの「しっかりモーニング」で夏バテ解消アイテムをラインアップ。
30	水	先負		○秋雨前線が活発になる頃で大型台風の発生も。 ☆北日本では温メニューの提案。 すき焼き、シチュー、スープ関連で販売指数上昇に。
31	木	仏滅	野菜の日	○夏の猛暑は野菜の生育にも影響。この時期は野菜の高騰対策で、安価・小分け・キット商品などがMDのポイント。